

# REFERAT Ø-RÅD: ØKONOMI

31. januar kl. 14.00-16.00

*14.00: Oplæg fra økonomiansvarlig på Ungdomsøens sekretariat, Mikkel Gjelstrup. Hvor kommer pengene til de frivillige fra? Hvordan er Ungdomsøen finansieret?*

## Oplæg

Mikkel holder et oplæg om Ungdomsøens økonomi. Slides kan tilsendes ved at skrive til

[bliv.hort@ungdomsoen.dk](mailto:bliv.hort@ungdomsoen.dk)

## Spørgsmål til Mikkel

*Hvad er øens dækningsgrad ift. kommercielle aktiviteter?*

Ift. den kommercielle forretning er det vigtigt at kende både dækningsbidraget - dvs. den del af omsætningen, der er tilbage, når vi har dækket de variable omkostninger / det der tilbage til at dække de faste omkostninger. Derudover også dækningsgraden = hvor meget af vores omsætning, der er tilbage til at dække faste omkostninger. Lige nu kan vi desværre ikke komme med et præcist svar på hverken dækningsbidrag eller dækningsgrad, men i første halvår af 2020 skal Loise (drifts- og oplevelseschef) sammen med resten af teamet arbejde på at gennemgå vores prissætning + skabe overblik over præcis, hvor meget vores overskud er på de enkelte bookinger. Loise har lang erfaring fra at drive egne restauranter, så hun er klædt på til denne opgave.

*Hvorfor skal 2/3 af indtægterne komme fra kommercielle aktiviteter?*

Det er svært og på sigt umuligt af få dækket Ungdomsøens driftsomkostninger udelukkende gennem fondsmidler. Desuden giver indtægter fra kommercielle aktiviteter Ungdomsøens mere uafhængighed og kontrol over, hvad vi vil bruge pengene til.

*Til driften af kommercielle aktiviteter kunne det være muligt at overveje om det kan løftes af nogle studiejobs?*

Vi skal udvikle nogle socialøkonomiske modeller, hvor vi skal løfte øens drift og aktiviteter med formålet i front, og studiejobs er bestemt et godt bud.

*Betyder flere kommercielle aktiviteter, at man som GEÅ i fremtiden skal være mere på øen til at afvikle kommercielle aktiviteter?*

Nej, ikke nødvendigvis. Vi skal løfte det i fællesskab og samarbejde mellem eksterne, sekretariatet, GEÅer, partnere og unge engagerede. Alle unge engagerede er motivationsdrevet, så hvis der er lyst til at være med til at afvikle kommercielle aktiviteter, så er der mulighed for det. Vi måler hvert halve år på jeres oplevelser af de kommercielle aktiviteter og giver jer mulighed for at komme med inputs.

*Hvad er de kommercielle indtægter blevet brugt på i år?*

De har fyldt hullet ift. Drifts- og administrationsomkostninger.



*Hvilke restriktioner/krav kan det få, hvis vi laver en kommunal driftsaftale?*

Alle finansieringsmuligheder er tilknyttet krav. Men vi bliver nødt til at lave mindre bevillinger, kommunale driftsaftaler og kommercielle indtægter. Tilføjelse fra Mikkel: Det er min erfaring at KBH Kommune er rigtig gode og fleksible at samarbejde med og ikke ønsker at detaljestyre tingene.

*Hvad er Nordea-fondens holdning til øen?*

De er meget begejstrede for alt det vi sammen har skabt indtil nu og de tror fortsat på visionen.

**14.45: Oplæg fra Daniel Jensen, økonomiansvarlig i ØRA. Hvordan er pengene til at støtte ungeengagementet på Ungdomsøen blevet fordelt?**

#### **Oplæg:**

Daniel holder et oplæg om fordelingen af midler til ungeaktiviteter, krav til midlerne og inddragelse af unge i processen.

#### **Diskussion**

*Skal unge involveres i at dele ud af midler i en potentiel projektpulje, og i så fald hvordan?*

- Brug dogmerne som succeskriterier til at vurdere projektets karakter
- Ikke facebook afstemninger
- Anonyme afstemninger
- Unge engagerede skal have en stemme i, hvordan overskydende penge skal fordeles.
- Vi kan lave en ønskeliste til engagementsweekender
- Økonomigruppe, som vurderer hver nye projekt ud fra dogmerne.

**Beslutning:** Anna indkalder til et åbent møde om, hvordan vi inddrager unge i fordeling af projektpuljen.

