

Søg støtte til at bruge Ungdomsøen

- ↻ Er I en organisation (forening, skole, ngo osv.), der består af unge eller har unge som målgruppe?
- ↻ Har I en idé til en aktivitet, et event eller et projekt, hvor Ungdomsøen vil være en fantastisk ramme? Eller vil I bare gerne besøge, opleve og overnatte på Ungdomsøen?
- ↻ Og kan jeres aktivitet, event, projekt eller besøg realiseres med en støtte på 1.000 - 100.000 kr.?

Så er der mulighed for at søge støtte hos vores samarbejdspartnere:

- ↻ [Nordea-fondens lokalpulje](#): Start her. Nordea-fonden er Ungdomsøens største donor og vil rigtig gerne støtte aktiviteter, projekter og besøg på øen. Det kan være i større skala, såsom da Buster Filmfestival lavede filmfremvisning og workshops for 100 unge i efteråret. Eller i lille skala, hvis I er en forening med 15 stand-up-paddlere, der vil have dækket transport, overnatning og mad
- ↻ [Tuborgfondets pulje til lokale projekter](#): Tuborgfondet er særligt optagede af at styrke unges samfundsengagement, forbedre unges jobmuligheder, udvikle åbne, mangfoldige fællesskaber og brede verdensmålene ud til unge. Har I en aktivitet eller et projekt, der rykker ved de dagsordener, er Tuborgfondet et oplagt sted at søge
- ↻ [Københavns Kommune har en lang række puljer](#) – Husk at fremhæve hvordan jeres idé kommer byens unge / foreninger til gode
- ↻ [Gå selv på jagt – der er mange muligheder](#) - Start evt. med de mindre fonde, der ikke bliver søgt så meget. De er ofte lettere at søge, men det er sværere at komme i dialog med dem

Tips og tricks til den gode proces

1. Start i god tid – De fleste fonde og puljer er 2-3 måneder om at give svar. Jo tættere på 100.000 kr. i søger, jo større krav stiller fondene, og jo mere ansøgningsarbejde må I forvente
2. Læs fondenes vejledninger, find den / de fonde der passer og tag deres fokusområder med i jeres idé
3. Snak følgende igennem og tag korte noter til hvert punkt:
 - Hvilke aktiviteter vil I lave? Vær konkret. Antal workshops, overnatninger, deltagere osv.
 - Hvorfor vil I lave dem / Hvad er formålet? Husk fondens fokusområder her
 - Hvem er målgruppen / Hvem skal deltage? Blandede ungefællesskaber er altid et plus
 - Hvad er jeres tidsplan? Fonde giver ikke penge til aktiviteter, der allerede er afviklet
 - Hvad koster aktiviteten / hvad skal pengenes bruges på? Husk at afsætte penge til transport, leje af faciliteter og mad – vores bookingcrew kan give jer priser. Vær realistisk med budgettet. Fondene får mange ansøgninger til de mindre puljer, så jo tættere I søger på de 100.000, jo større er risikoen for, at I får nej eller får mindre, end I har søgt. Det samlede budget må godt være over 100.000 kr., hvis I har egenfinansiering eller penge fra andre fonde
 - Hvad tror I, der kommer ud af aktiviteten, efter den er afsluttet? Husk fondens fokusområder
 - Har I samarbejdspartnere? Det ser fonde positivt på – Træk evt. på øens mange partnere.
 - Hvordan passer idéen med [Ungdomsøens 5 dogmer](#)?
4. Når I har et kort svar til hvert punkt, er I velkomne til at sende det til Ungdomsøen – så giver vi hurtige kommentarer. Nogle gange kan vi tippe fonden/ puljen om, at der er en fed ansøgning på vej
5. Derefter er det en god idé at ringe til kontaktpersonen hos fonden/ puljen og fortælle kort. Hør om idéen lyder interessant for dem? Er der noget I bør have fokus på? Hvornår er deres næste deadline? Hvornår kan I forvente et svar?
6. Skriv ansøgning i fondens skabelon – Husk igen at det skal være tydeligt, hvordan jeres idé passer ind i fondens fokusområder. I kan godt sende til flere fonde, så længe I husker at justere ansøgninger, så de passer til den enkelte fond
7. Send den gerne forbi Ungdomsøen til kommentering / gode råd / anbefalinger til samarbejdspartnere. Husk at vi skal have 14 dage til at kommentere. Vi kan gøre det hurtigere, hvis vi har lavet en aftale i forvejen.
8. Send ind og kryds fingre – Ungdomsøen venter på jer