



Kommunikationskonsulent til Ungdomsøen

Kan du skabe engagerende indhold på sociale medier, som giver unge mod på at skabe projekter og deltage i arrangementer på Ungdomsøen?

Ungdomsøen er en fysisk ø, en platform og et fællesskab, som drives af unges engagement. Her mødes unge fra hele landet og udvikler projekter, de drømmer om. Siden øens åbning i 2019 har 750 frivillige, 50 partnere og flere end 80.000 besøg været med til at gøre øen til det helt særlige sted og fællesskab, den er i dag. Med visionen om at være platform for de næste generationers vigtigste samfundsbevægelser er vores ambitioner tårnhøje.

Ungdomsøen søger en kommunikationskonsulent, der skal planlægge kommunikationsindsatser, lave markedsføring og producere kampagner i billeder og video til vores sociale medier målrettet landets unge, øens øvrige gæster, partnere og fonde. Vi leder efter dig, som har helt styr på potentialet på Instagram, YouTube og TikTok og ved, hvilket indhold der skaber engagement og konverterer interesse til handling og besøg hos Ungdomsøen.

Dine arbejdsopgaver

- Planlægge og drive kommunikationsindsatser om arrangementer og projekter for unge
- Tilrettelægge markedsføringskampagner om arrangementer og aktiviteter, som får unge til at handle og engagere sig
- Producere indhold i billeder, filmklip og tekst til sociale medier som Instagram, TikTok og Facebook
- Udvikling af indhold til ungdomsoen.dk

Om dig

- Du har tre års erhvervserfaring med kommunikation og kan arbejde selvstændigt. Dine kompetencer er mere relevante end din uddannelse, men du har sikkert læst kommunikation, journalistik eller markedsføring
- Du tænker kreativt, ser potentialer i at fortælle på nye måder og har en holdning til, hvad vi kommunikerer og hvorfor
- Du kan lave kommunikation og markedsføring, der skaber handling og engagement
- Det er et plus, hvis du har erfaring med kommunikation til partnere og fonde
- Du er god til at tage billeder, filme eller lave grafiske opsætninger
- Du har et højt drive og kan holde overblikket i en tempofyldt hverdag med mange meningsfulde opgaver

En del af Team Kommunikation

Du bliver en del af Team Kommunikation, hvor du i tæt samarbejde med den kommunikationsansvarlige skal planlægge og drive Ungdomsøens kommunikationsindsatser og markedsføring målrettet unge og gæster fra hele landet. Her skaber vi indhold, der engagerer til initiativ, mod og besøg på Ungdomsøen. Hos Ungdomsøen har vi et stærkt fællesskab på tværs af teams, hvor vi sparrer med hinanden og løfter i flok.

Det praktiske

Stillingen som kommunikationskonsulent er en fuldtidsstilling på 37 timer om ugen. Du har første arbejdsdag den 2. august 2023. Der kan engang i mellem være arbejde i weekender og om aftenen. Løn efter kvalifikationer.

Din arbejdsplads er både på hovedkontoret på Arsenalvej 10 i København K og på Ungdomsøen.

Der er ansøgningsfrist den 8. juni 2023. Vi forventer at afholde første samtale onsdag d. 21. juni og eventuelle anden samtaler fredag d. 23. juni.

Sådan søger du

Send dit cv og én sides motiveret ansøgning via [QuickApply på Jobindex](#) med emnefeltet "Kommunikationskonsulent til Ungdomsøen".

Har du spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte Ungdomsøens kommunikationsansvarlige, Linne Brade, på e-mail linne.brade@ungdomsoen.dk.

Ungdomsøen ønsker at afspejle samfundet. Derfor opfordrer vi alle, uanset køn, alder, religion, handicap og etnisk baggrund, til at søge.

Vi glæder os til at læse din ansøgning.

Om Ungdomsøen

Ungdomsøen er en visionær udviklingsplatform for aktiviteter og projekter skabt af unge. Her formes nye ideer til at nytænke og udfordre vores samfund. Unge udvikler workshops, festivaler og projekter om alt fra bæredygtige initiativer og havneudvikling til vinterbadning og kreativ aktivisme med hiphop som metode. Alle er velkomne på Ungdomsøen, hvor også erhvervsgæster, organisationer og vennegrupper bruger det gamle søforts historiske rammer som platform. Øen er i rivende udvikling, og i samarbejde med unge, partnere og fonde sætter vi retningen for platformen.

